

# Chopsticks



دکتر سمیرا ناصحی

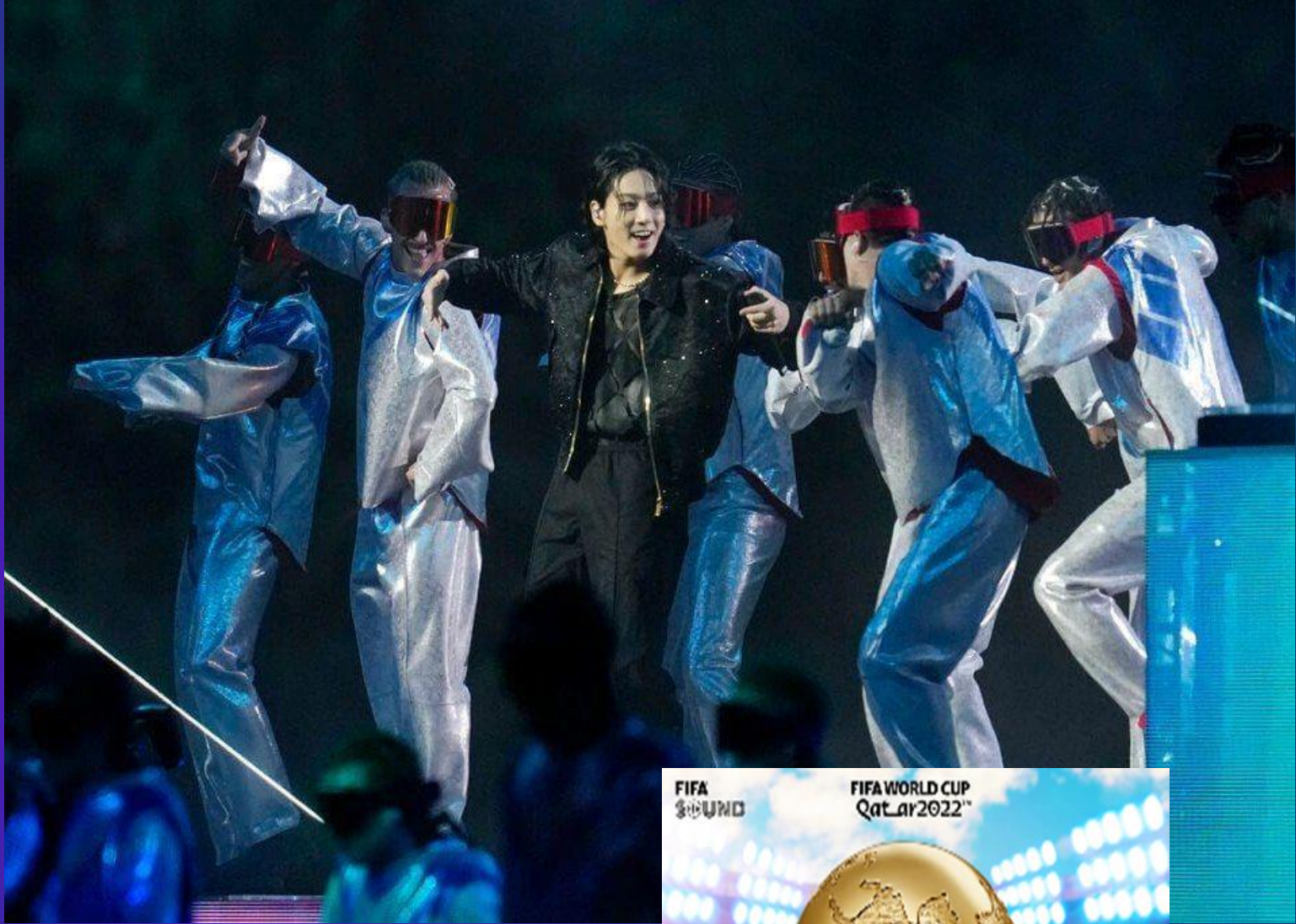
فوق تخصص روانپزشکی کودک و نوجوان

استادیار دانشگاه علوم پزشکی تبریز

"K-pop"

"BTS"





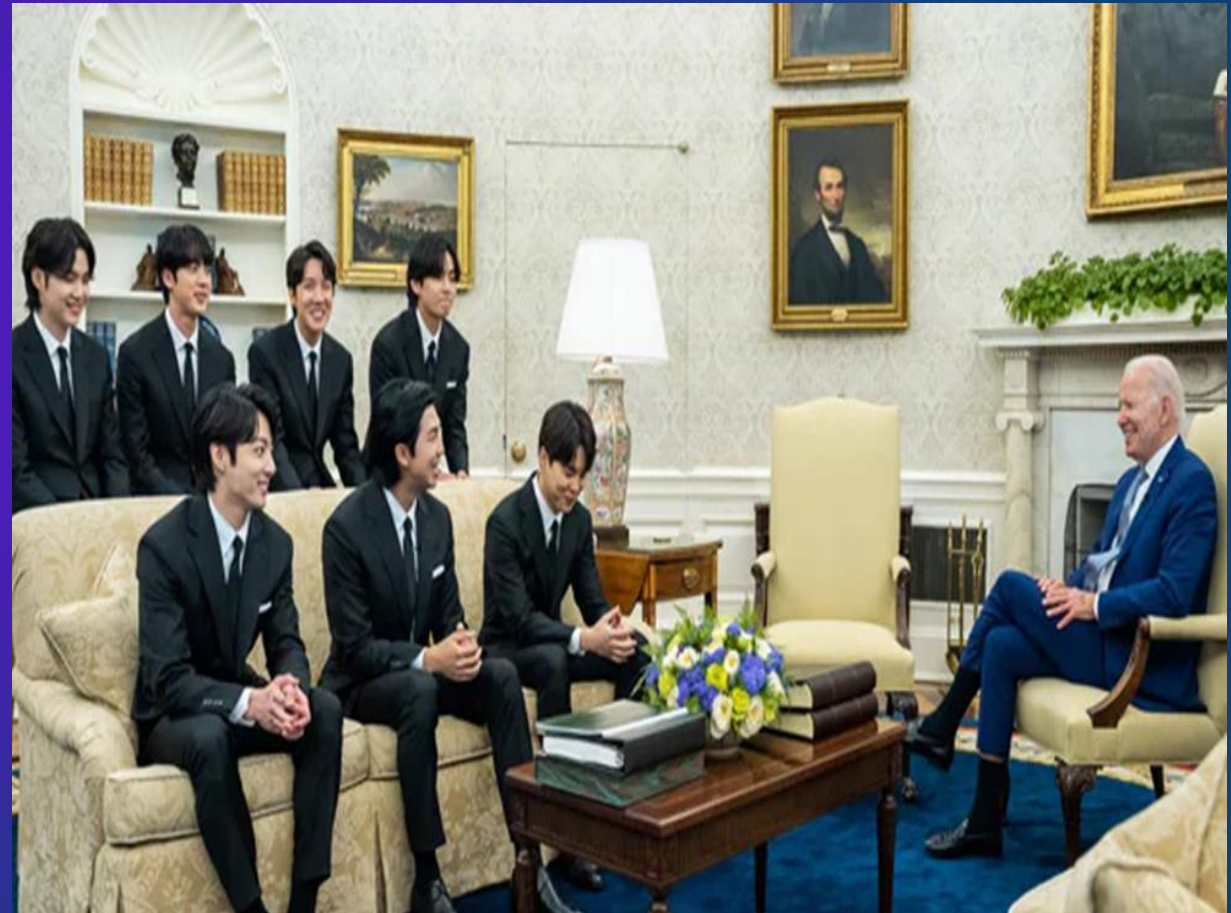
We 're all dreamers and together we can reach it





آنها اولین گروه غیرانگلیسی زبان و آسیایی هستند که تمام بلیت‌های کنسرت‌هایشان در ورزشگاه ومبلی و رز بول به فروش رفته است.  
با برگزاری کنسرت در ورزشگاه رز بول، رکورد پردرآمدترین فعالیت در تاریخ این ورزشگاه را شکست.

# BTS at the White House in May 2022



▶ رکوردهای جهانی گینس در نسخه ۲۰۱۸ خود بی‌تی‌اس را در جایگاه «بیشترین مشارکت توییتری در جهان برای یک گروه

موسیقی» قرار داد

▶ بی‌تی‌اس به‌عنوان «رهبران نسل بعد» بر روی جلد بین‌المللی مجله تایم ظاهر شد، همچنین در فهرست‌های ۲۵ فرد تأثیرگذار

اینترنت (۲۰۱۷-۲۰۱۹) و ۱۰۰ فرد تأثیرگذار در جهان (۲۰۱۹) این مجله نیز قرار گرفت و عنوان «شاهزاده‌های پاپ» به

آن‌ها داده شد

▶ طبق گزارش‌هایی در سال ۲۰۱۹، بی‌تی‌اس سالانه بیش از ۴,۶۵ میلیارد دلار، یعنی ۰,۳ درصد از تولید ناخالص داخلی

کشور، برای اقتصاد کره جنوبی ارزش دارد و یک نفر از هر ۱۳ توریست خارجی را به کره جنوبی جذب می‌کند.

▶ بی‌تی‌اس همچنین یکی از عوامل اصلی افزایش ناگهانی فروش جهانی موسیقی به ۱۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ بود.



Jungkook از گروه BTS در یکی از لایوهایش (در اپلیکیشن (Weverse) در حالی که روبه‌روی

دوربین دراز کشیده بود، به خواب رفت.

• مدت زمان خوابیدن وی حدود ۴۵ دقیقه بود.

• تعداد کسانی که حداقل آن لحظه را تماشا کردند، بیش از ۶ میلیون نفر گزارش شده





## ▶ «BTS» قانون سربازی کره جنوبی را تغییر می دهد!

▶ در عین حال، وزیر دفاع کره جنوبی نیز اعلام کرد گروه موسیقی BTS می تواند در حین انجام خدمت سربازی در خارج از کشور به اجرای برنامه بپردازد.

▶ این موضوع با توجه به اینکه مسن ترین عضو این گروه موسیقی «جین» نام دارد ۳۰ ساله بود، به شدت مورد توجه گرفته است.

▶ بر اساس بازنگری قانون در سال ۲۰۱۹، ستاره های کی پاپ شناخته شده در سطح جهانی اجازه داشتند خدمات خود را تا ۳۰ سالگی به تعویق بیندازند.



# Lee Jae Myung

احتمالاً تعداد افراد زیادی در دنیا اسم من را نمی دانند ولی نام BTS و BLACK PINK  
برایشان آشناست



**Tteokbokki**



**Ramyeon**



**Kimchi**





فهرست



کیمچی



دوکبوی



نودل



چاپستیک



بابل تی



موچی



قارچ



سوشی و کیمباب



تنقلات



کنسرو و ترشیجات



چای و نوشیدنی



دسر



فروشگاه



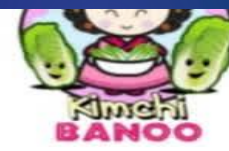
حساب کاربری...



سبد خرید



علاقه مندی



جستجو



بابل تی و بوبا



چاپستیک



نودل



سس + رب



کیمچی



موچی



پاستیل+مارشمالو



کنسروی



قارچ



سوشی و کیمباب



ماچا و آبمیوه



دوکبوی

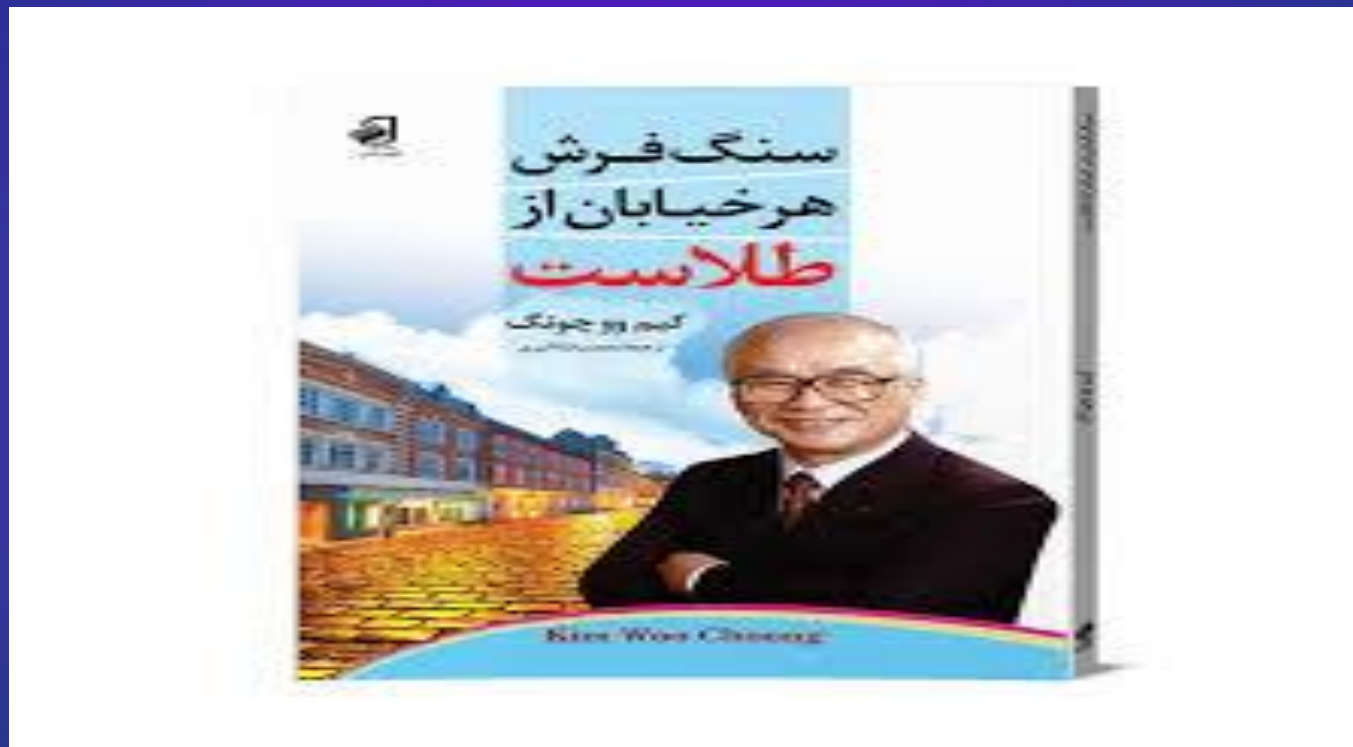




▶ طبق داده‌های Trading Economics، صادرات غیر نفتی ایران در سال ۲۰۲۲ به ۴۲,۲۴۶ میلیارد دلار رسید.

▶ در سال ۲۰۲۲، صنعت محتوا (cultural content industries) در South Korea به دلار آمریکا، تقریباً ۱۱۴

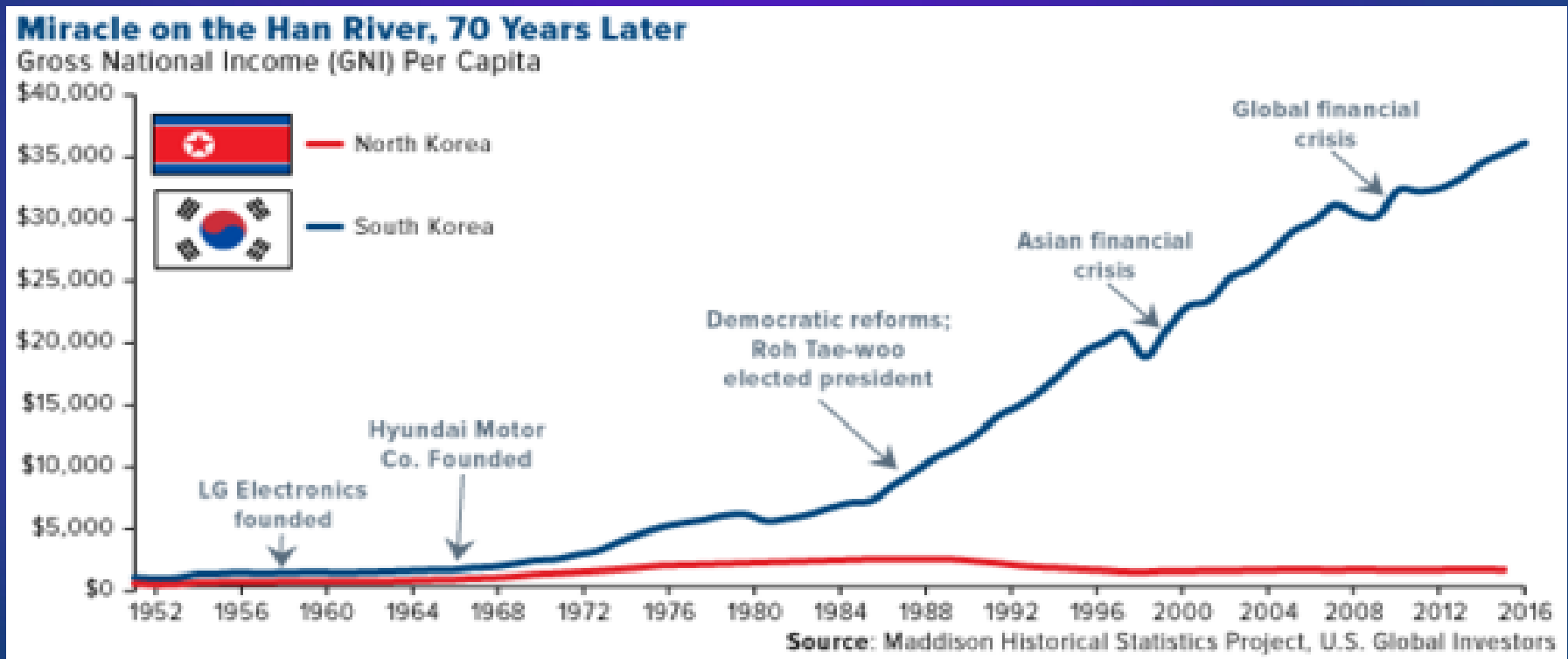
میلیارد دلار فروش داشته است



# معجزة رود هان



- ▶ The Miracle on the Han River was the period of rapid economic growth in South Korea following the Korean War (1950–1953), during which South Korea transformed from one of the least developed countries into a highly developed country.



# Hallyu

- ▶ The Korean Wave, or hallyu, is the dramatic rise in global interest in South Korean popular culture since the 1990s
- ▶ led by K-pop, K-dramas, and films,
- ▶ The Korean Wave has been recognized as a form of **soft power** and as an important economic asset for South Korea, generating revenue through exports and tourism.

- ▶ The 2003 historical K-drama **Jewel in the Palace** has been credited for having the greatest impact on the popularity of Korean television programs in Chinese-speaking countries, including Taiwan, Hong Kong, Singapore, and China.
- ▶ In May 2005, the show's final episode became the highest-rated television episode in Hong Kong history



جواهری در قصر در بسیاری از کشورهای جهان پخش شده است؛ از جمله: افغانستان، ایران، تایوان، هنگ

کنگ، مالزی، سنگاپور، فیلیپین، چین، تایلند، ژاپن، استرالیا، آمریکا، روسیه، رومانی و کانادا

«لی یانگ نه» ▶



South Korean K-pop rapper Psy performing "Gangnam  
Style" in Sydney in 2013





▶ «گانگنام استایل» همچنین در کتاب رکوردهای جهانی گینس به عنوان

محبوب‌ترین نماهنگ در وبگاه یوتیوب ثبت شده

▶ سایت یوتیوب اعلام کرد که موزیک ویدئوی «گانگنام استایل» با بیش از

۲ میلیارد و ۱۴۷ میلیون ببیننده، پربیننده‌ترین ویدئوی تاریخ یوتیوب بوده

است.

▶ این تعداد بازدید که فراتر از ظرفیت بازدید سایت یوتیوب بود، این سایت

را ناگزیر به تغییر ظرفیت شمارشگر خود کرد.

در دیداری که مورخ ۷ مه ۲۰۱۳ میان پارک گون-هه رئیس‌جمهور کره جنوبی و باراک اوباما رئیس‌جمهور آمریکا در

کاخ سفید انجام شد، اوباما موفقیت این آهنگ را نمونه‌ای از فراگیری موج کره‌ای در دنیا مطرح کرد

و از آن به عنوان نشانه‌ی دیگری از معجزه‌ی رود هان یاد کرد



K-pop fans outside the Korean Cultural Center in Warsaw holding up a South Korean-Polish flag, as well as banners for Korean boybands MBLAQ, B1A4, and 2PM in 2011



# BTS and US President Joe Biden at the White House in 2022



Hallyu superstar "Park Bo-gum" at his appointment ceremony as honorary ambassador for South Korean tourism, July 2025



# بی‌تی‌اس در حال اجرای «کره» در چهل و نهمین جوایز موسیقی آمریکا



صادرات فرهنگی و محتوایی کره جنوبی عمدتاً به چند منطقه و کشور کلیدی صورت می‌گیرد. برخی از مقاصد

مهم عبارتند از:

• منطقه جنوب شرقی آسیا

• ژاپن

• چین بزرگ

• آمریکای شمالی

# KPop Demon Hunters

- ▶ With over 236 million views in a short time, the film became the **most-watched movie in Netflix history**.
- ▶ • During its first 91 days of release, the movie recorded more than 325.1 million views, **ranking #1 among Netflix's most-viewed titles** (films and series).
- ▶ • The soundtrack album sold over 1 million units in the U.S., earning Platinum certification.
- ▶ • The film's main theme song, **"Golden,"** performed by the fictional group Huntr/x, **reached #1 on the Billboard** Global 200 chart.
- ▶ In addition, data shows that children and teenagers also made up a significant portion of the film's total viewership.



# Squid Game

تاریخ انتشار: سپتامبر ۲۰۲۱

۲,۲۰۵ میلیارد ساعت تماشا در ۲۸ روز اول انتشار جهانی

تا امروز (نوامبر ۲۰۲۵)، بیشترین ساعت تماشا در تاریخ نتفلیکس

• زبان: کره‌ای (اولین سریال غیرانگلیسی‌زبان در صدر نتفلیکس)

• در بیش از ۹۴ کشور رتبه #۱ جدول Top 10 نتفلیکس شد.

• رکورد قبلی را از Bridgerton Season 1 گرفت و تا امروز هیچ

سریالی حتی از آمریکا به آن نرسیده است



# Korean Food in the USA



A new wave of East Asian cuisine has taken America by storm.

To the surprise of many, this wave does not originate from China or Japan, but from **small South Korea.**



- ▶ Many Koreans immigrated to the United States in the 1960s and afterward, but, unlike Thai food or Japanese, Korean cuisine in the US remained focused on the Korean population.
- ▶ This started changing with the rise in **popularity of Korean culture**.
- ▶ K-pop, K-drama's, K-beauty, and more parts of Korean culture became well-known around the world
- ▶ **There are at least 5,200 restaurants in the United States** that serve Korean food, out of 40,000 outside Korea, according to an estimate by Statista.
- ▶ Since the early 2000s there has been an exponential increase in Korean restaurants in the major European cities.

# Banchan



# Korean dramas

- ▶ Korean dramas' structured **storytelling** approach
- ▶ Each Korean drama has a clear beginning, middle, and end, providing viewers with a **complete narrative experience**
- ▶ Women K-drama watchers tend to be more imaginative than men and they are eager to have a relationship similar to the characters in Kdramas especially when they are single but when in a relationship, they tend to be satisfied with their partners

Dramas from Korea offer a fresh perspective on love that is uncommon in American or local productions.

When pure or innocent love is expressed in K-dramas, it changes the perspective of love and encourages sacrifice, self-denial, respect, and self-respect for loved ones.

# Korean dramas about mental health

## Autism Spectrum Disorder

1. Crash Course In Romance
2. Extraordinary Attorney Woo
3. It's Okay To Not Be Okay
4. Good Doctor
5. Brilliant Legacy

## Post-Traumatic Stress Disorder

6. Find Me In Your Memory
7. Forest
8. Her Private Life
9. Be Melodramatic
10. Chocolate
11. Come and Hug Me
12. Rain or Shine
13. Hello, My Twenties
14. Heart to Heart
15. Healer

## Personality Disorders

16. Mental Coach Jegal
17. My Liberation Notes
18. Summer Strike
19. Flower of Evil
20. Dinner Mate
21. Soul Mechanic
22. Extracurricular
23. Itaewon Class
24. Clean with Passion for Now
25. Cheese In The Trap
26. Madame Antoine
27. Hyde, Jekyll, Me
28. Kill Me, Heal Me
29. It's Okay, That's Love



- ▶ The rising popularity of K-dramas among emerging adult women has raised questions about their potential impact on perceived stress, relationship satisfaction, and body image because emerging adults may seek love but K-dramas tend to portray unrealistic relationship and beauty standards which might affect body image and relationship satisfaction of emerging adults, especially if they are women, either negatively or positively, when compared with women of the same age group who do not watch K-dramas.



# From Idols to Ideals



# korean beauty standards

- ▶ South Korea in the **top ten** of countries who had the highest rate of cosmetic surgeries
- ▶ 20 percent of young South Korean girls have undergone cosmetic surgery
- ▶ “Certificate of Identity Change” / “Plastic Surgery Certificate”
- ▶ Over the past decade South Korean **men** have become the world's biggest male spenders on skincare and beauty products.“
- ▶ BMI: 17 – 19( UNDER 18 FOR FEMALE ARTISTS)



# Unhealthy beauty standards

- ▶ the global expansion of the Korean wave (hallyu) has led to the idealization of Korean beauty standards among fans.
- ▶ Celebrities share extreme diets and exercise routines through social media

- ▶ Eating habits formed during adolescence greatly influence the maintenance of health in adulthood.
- ▶ digital media exposure influences adolescents' dietary intakes
- ▶ students living with their parents who watched eating shows were found to have a higher likelihood of having unhealthy food than those who did not watch eating shows

- ▶ when adolescents compare themselves to these often unrealistic and idealized portrayals, feelings of inadequacy can arise, leading to body dissatisfaction.
- ▶ This dissatisfaction is a key risk factor for developing disordered eating behaviors as they attempt to alter their bodies to match these perceived ideals

# body dissatisfaction and disordered eating behaviors.

- ▶ Body shape and people judgment are one of the main issues in adolescence
- ▶ Body Image (BI) reflects how a person thinks and feels about their body and appearance
- ▶ Female adolescents are more concerned about body image than male ones
- ▶ disturbance of the body image perception and engagement in risky behaviors for EDs motivated by the Korean wave are prevalent among its fans, especially female adolescents

